

Аннотация дисциплины Б.1.1.15 Дисциплина. Экономическая теория

Дисциплина "Экономическая теория" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Автомобильные дороги" направления подготовки "08.03.01 Строительство".

Дисциплина изучается в 2, 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Введение в экономическую теорию. Проблема выбора
Понятие экономики (наука и хозяйство), методы экономических исследований, экономические законы, основные вопросы экономики. Потребности, блага, ресурсы, производство, кривая производственных возможностей, эффективность. Собственность, права и формы собственности. Экономические системы. Рациональность экономических агентов: полная и ограниченная рациональность. Альтернативные издержки, экономические агенты и основы экономического анализа для принятия решений, экономические интересы.
2. 2. Рынок и конкуренция
Формы общественного хозяйства. Понятие, структура и элементы рынка, рыночный обмен. Конкуренция и ее виды. Инфраструктура рынка. Рыночный механизм (спрос, предложение, рыночное равновесие), эластичность спроса и предложения, механизмы и последствия государственного вмешательства в рыночный механизм.
3. 3. Поведение потребителя
Поведение потребителя: полезность, предпочтения, ошибки потребительского поведения.
3. 3. Поведение потребителя
Бюджет потребителя, источники доходов и направления расходов домашнего хозяйства, финансовый план и финансовые цели, инструменты и программные продукты финансового планирования, принципы ведения личного бюджета, принятие личных экономических решений в условиях нестабильной внешней среды.
4. 4. Фирма в рыночной экономике
Предпринимательская деятельность: сущность, виды, мотивы, формы, риски. Издержки, доход и прибыль фирмы, стратегия поведения фирмы. Рыночные структуры, их виды, основные черты. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные.